

INNOVATION AND IDT DESIGN THINKING

PROGRAMA ONLINE 2.0

OBJETIVOS

M1. INTRODUCCIÓN A LA INNOVACIÓN E IDENTIFICACIÓN DEL RETO

Conoce las etapas del proceso de innovación y su evolución. Identifica herramientas tecnológicas y de inteligencia artificial que pueden potenciar el proceso creativo en cada paso. Define un problema y formula un reto.

M2. INNOVACIÓN CENTRADA EN EL USUARIO

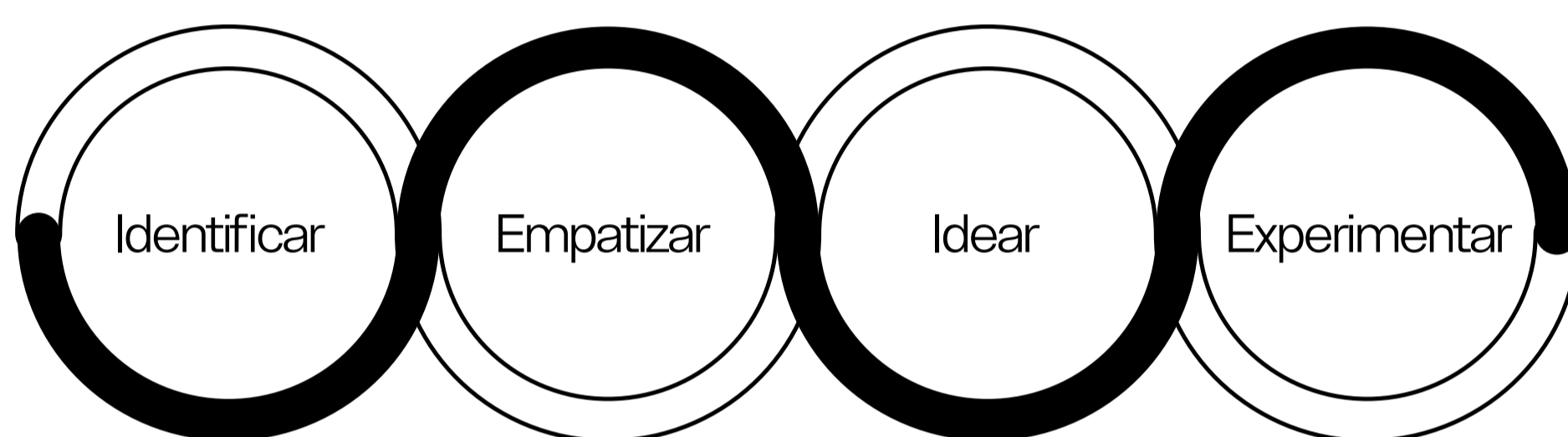
Este módulo se centra en aplicar técnicas de investigación cualitativa para profundizar sobre deseos y necesidades de usuarios y obtener "insights" para generar oportunidades.

M3. GENERACIÓN DE IDEAS

La parte más emocionante del proceso creativo: la generación de ideas. El objetivo de la ideación es generar un vasto conjunto de ideas para el usuario, definir oportunidades y preguntas de "¿cómo podríamos?"

M4. PROTOTIPOS Y PRUEBAS

Este módulo aborda la creación y validación de prototipos desde el punto de vista de viabilidad, factibilidad y deseabilidad. Desarrollarás habilidades para planear, comunicar y lanzar una nueva idea a través de la experimentación rápida.



HORARIOS

Transmisión en vivo

Martes 18:00 a 20:00 hrs.

Actividades / Casos de Estudio

2 horas / semana.

PLATAFORMAS

Microsoft Teams - Plataforma principal con contenidos y enlaces a otras plataformas colaborativas. Canales privados para equipos.

Zoom - Transmisión e interacciones en vivo

Mural y otros espacios digitales - Herramientas para colaboración en línea.

FECHAS

M1: 27 de mayo y 03 de junio

M2: 10 y 17 de junio

M3: 24 de junio y 01 de julio

M4: 08, 15 y 22 de julio

→ RECIBE MÁS INFORMACIÓN ←